

DIGM

DIGM BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE



Interview met:
Brigitte Heitzer

Cityview
24 uur Pereira Colombia

Thuis bij:
Piet Hein Eek

Testride
Nissan GT-R

IDENTITIJD

Een winterwitte wolkendeken gaf Nederland kleur. Juist door het ontbreken van kleur in de winter ontdek je hoe weinig kleur je eigen omgeving vaak uitstraalt. Kijk eens om je heen. In je huis, op je werk, op straat: veel zwart en wit. Veel grijs. Grijs leven, grijze dagen, grijze mensen, grijze vragen.

Sommigen zeggen zelfs dat je dromen ook in zwart wit zijn. Je weet: als kind begin je pas na vier weken kleuren te zien. Daarvoor is de roze wolk dus eigenlijk grijs. Pas na vier weken ontstaan langzaam de primaire kleuren rood, geel en blauw in je kleurenspectrum. Daarna gebeurt er bij veel mensen iets bijzonders. Het lijkt wel of na de kindertijd met een overkill aan geel, rood en blauw -voor meisjes vaak aangevuld door oogverblindend rose- veel mensen in de veilige schulp van grijs stappen. Zo kan, tot aan de door beige gedomineerde oude dag, het leven kleurloos en grijs worden doorleefd. Zo is een fruitmand, een palmenstrand of een fuchsia toiletbril al snel een sprankje hoop op kleurrijker tijden.

Net als op veel kantoren. Daar hangt regelmatig de grijze sluier van grijze kasten, bureau's en computers die versterkt wordt door kleurloze TL-lichtplafonds. Een gedempte koele sfeer die een kleurrijk werkleven in de weg kan staan. Waarin zelfs de meest monotone medewerkers als vanzelf kleurrijker zijn dan hun omgeving.

Daar moet toch iets aan gedaan worden? Werk zou eens leuk kunnen zijn of leuk kunnen worden. Hoe klinkt dat? Leuk werk in een leuke kleurrijke omgeving? Het zorgt ongetwijfeld voor meer gemotiveerd en vrolijker personeel en een fijne werksfeer.

Veel architecten en ontwerpers hebben een geweldig gevoel voor vorm en verhouding, voor massa en detail. Om jaloers op te worden hoe ze met leegte ruimtes vullen en met vorm omgeving kunnen scheppen. Met deze mensen werk ik dan ook graag samen. Op het vlak van kleur valt er soms bij architecten en ontwerpers wat te versterken. Bij enkele creatievelingen lijkt het alsof de blokkendoos van vroeger tijden de enige raadgever in kleur is. Het blijft vaak worstelen met rood, geel en blauw.

Daar zijn ze weer, die primaire kleuren. Wat is dat toch, met dat geel blauw en rood? Een revival van de jongste jeugd? Is dit het heilige geloof dat alleen primaire kleuren échte kleuren zijn? Of langszij komen bij het prachtige 'Mondrianistische Rietveld-modernisme' dat nog steeds modern klinkt maar inmiddels ook alweer een eeuw oud is?

In interieurs pas ik vaak kleur toe. Nogal krachtig en nogal heftig. Dat gaat van mokka tot lime, van hardrose tot pastelgeel en van hemelsblauw tot vermiljoen. In de meest uitdagende combinaties. Niet om mezelf zo nodig te profileren maar om de klant waar ik voor werk een eigen identiteit te geven. En om de mens die in die omgeving werkt of woont te inspireren, kleur te geven.

En vergis je niet: ook grijs geeft kleur. Toegegeven: mijn hele huis begeeft zich van zwart en wit en alles ertussen. En dat gebruik ik dan als presentieerblad voor kleur. Met een frisse basis in wit, of een stijlvolle start in zwart of in grijstinten kun je daarna beginnen met het vullen met kleur.

Een rijk leven is een kleurrijk leven. Na deze ijzige wintermaanden ligt een knisperend wit landschap voor je klaar om jouw toekomst en de toekomst van je onderneming, je werkplek, je kleding en je identiteit meer kleur te geven.

Veel plezier met het inkleuren van een zonnig leven.

Coen van Ham,
conceptdenker,
architectonisch vormgever
en creatief inspirator

www.coen.info

