

In deze uitgave: **Gielissen Interiors & Exhibitions** marktleider met grote ambities

Jo Meesters oude ambachten combineren met nieuwe technieken **Lucy McRae** body architect

en globetrotter **Incubator 3+** ondersteuning voor designstarters **DME Award 2008**

● no.5 Nederlands

Capital

DESIGN TO TECHNOLOGY MAGAZINE BRAINPORT EINDHOVEN

ogstie

Philips Design gaat de dialoog aan
van styling naar brand building

Brainport in Milaan
exposeren in hotspot design

d/+

Design Connection
Brainport

April 2008

Kameleon



Design in Detail 2008 in Eindhoven en Helmond

Inspelen op nieuwe ontwikkelingen winkelbeleving

Terwijl steeds meer mensen kopen via internet en door de week gehaast inkopen doen voor het avondeten, trekken ze er juist in het weekend op uit om ontspannen winkels te beleven. Internationaal zetten grote winkelketens uitgekende marketing- en designstrategieën uit om op deze ontwikkelingen in te spelen. Wat onderneemt de regionale detailhandel?

Design Connection Brainport wilde dit peilen en tevens deelnemers inspireren met een aantal Design in Detail bijeenkomsten in 2007. Inspiratie kwam onder andere tijdens de kick-off door Michel van Tongeren van SVT Branding en Louk de Sévaux van •Day. Uiteindelijk gingen afgelopen najaar vijf detaillist-designer-koppels aan de slag. Zij kregen voor de opstart van de samenwerking een zogenaamde Idee Impuls - voucher ter waarde van duizend euro - van de Gemeente Eindhoven. De producten van de samenwerkingsverbanden variëren van een nieuw ontworpen identiteit tot een uitgestippelde designstrategie richting 2020. Kameleon sieraden en Ontwerpbureau Coen! uit Eindhoven vormen samen een van de koppels.

JAAP BOTHOF, EIGENAAR KAMELEON SIERADEN:

"Bij de kick-off van Design in Detail hoorde ik dat projecten een gemeentelijke subsidie van 1000 euro kunnen krijgen, indien zij gebruik maken van de diensten van een ontwerper. En dat sprak me natuurlijk aan. Vervolgens heb ik een aantal ontwerpers gesproken. De ideeën van twee van hen stonden me wel aan. De één was gespecialiseerd in websites en de ander was vooral bezig met de vraag hoe de winkel er in 2020 uit moet komen te zien. Met de laatste, ontwerpbureau Coen! uit Eindhoven, ben ik uiteindelijk in zee gegaan. Coen! heeft na brainstormsessies met ons team een innovatief concept voor onze winkel uitgewerkt. Alles wat we nu en in de toekomst doen en ondernemen, toetsen we aan dit plan. We zijn heel tevreden over zijn innovatieve ideeën en zoals het er nu uitziet blijven we ook de komende jaren nog gebruikmaken van Coen!
Onze ogen zijn dankzij het project Design in Detail geopend: detailhandel en design gaan uitstekend samen!

Zonder de inspanningen van Design Connection Brainport was deze samenwerking hoogstwaarschijnlijk niet tot stand gekomen. Want net als veel detaillisten had ik tot voor kort last van het vooroordeel dat ontwerpers enigszins wereldvreemd zijn. Maar niets is minder waar. Zoals het er nu uitziet, betaalt deze investering in design zich op termijn dubbel en dwars terug. En dat is natuurlijk ook de bedoeling."

Een creativiteitsessie tijdens de Dutch Design Week onder enthousiaste leiding van trendwatcher en ontwerper Zuzanna Skalska leidde tot een visie op nieuwe winkelbeleving in Brainport. De uitkomsten maakten duidelijk dat het belangrijk is om in 2008 de activiteiten te verbreden en uit te bouwen - ook in Helmond gaat Design in Detail van start.

DESIGN IN DETAIL KRIJGT DIT JAAR VERVOLG IN EINDHOVEN EN HELMOND. IN BEIDE STEDEN REIKEN DE GEMEENTES VOUCHERS UIT VOOR DE KOPPELS MET DE BESTE IDEEËN. VOORWAARDE IS DAT MINIMAAL EEN VAN DE DEELNEMERS AFKOMSTIG IS UIT DE STAD DIE DE VOUCHER UITREIKT.

DESIGN IN DETAIL HELMOND

INSPIRATIESESSIE

MAANDAG 19 MEI

SPEED DATE SESSIE (FORMATIE KOPPELS)

DONDERDAG 5 JUNI

PRESENTATIE PROJECTPLANNEN

MAANDAG 23 JUNI

WILT U EEN UITNODIGING ONTVANGEN?

STUUR DAN EEN E-MAIL NAAR

[INFO@DESIGNCONNECTIONBRAINPORT.NL](mailto:info@designconnectionbrainport.nl)

O.V.V. DESIGN IN DETAIL.